

国に頼らず、
企業の戦略に乗らず

生きる！



企業戦略

1. もっと使わせろ
2. 捨てさせろ
3. 無駄遣いさせろ
4. 季節を忘れさせろ
5. 贈り物をさせろ
6. 組み合わせで買わせろ
7. きっかけを投じろ
8. 流行遅れにさせろ
9. 気安く買わせろ
10. 混乱をつくり出せ

保身
欲

shift

が基準

国家戦略

中央集権
自らの利益(利権)と安泰の確保

行動基準

1. 大切に使う
2. 長く使う
3. 無駄遣いしない
4. 季節を感じて生きる
5. 贈り物をしない⇒おすそ分けする=分かち合う
6. 目的を確認する
7. 必要に応じて買う
8. 流行に乗らない(自分に合ったものを)
9. ちゃんと考え、判断する
10. 心を落ち着ける

特徴を知る

日本人の美德は
貯蓄⇒物を大切に扱うこと
自然と共生すること
おおらかなこと

日本人は
真面目
勤勉
手先が器用
従順

&

your character
(personality)

安全の確保

「ホ」からの安全
食の安全
医療ビジネス
からの安全

情報の取捨選択
判断

意識

自分の命は
自分で守る

